



**THINK
BEYOND**

TEDxInnsbruck

Be part of it

Key facts

TED ist eine unparteiische Non-Profit Organisation, die dem Leitsatz "Ideas worth spreading" folgend internationalen Rednern und Rednerinnen eine Plattform bietet, ihr Wissen zu teilen. Diesem Ziel dienen lokal organisierte TEDx Konferenzen. Die dort gehaltenen Vorträge werden gefilmt und auf dem TEDx YouTube Kanal veröffentlicht. TEDx erreicht damit mehr als 20 Millionen Abonnenten und Abonnentinnen, die Vorträge wurden in der Vergangenheit mehr als 3 Milliarden mal aufgerufen.

Am 18. April 2020 wird zum dritten Mal eine TEDx Konferenz in Innsbruck stattfinden, diesmal mit dem Thema "Think Beyond". Unter dem Leitsatz "Ideas worth spreading" werden mindestens 12 internationale Redner unser 100-köpfiges live-Publikum sowie die Millionen TEDx YouTube Abonnenten mit bis zu 18-minütigen Vorträgen zu diversen Themen begeistern.



Innsbruck
im Herzen
der Alpen



TEDx Abonnenten
auf YouTube
20 Mio+



Teilnehmer
100



Speaker
12+



Partnerschaftspakete

	SILBER	GOLD	PLATIN
Logoplatzierung auf der offiziellen TEDxInnsbruck Website	x	x	x
Logoplatzierung auf den Plakaten , die das Event ankündigen	x	x	x
Logoplatzierung auf den Flyern für das Event	x	x	x
Logoplatzierung auf den Teilnehmerbadges für den Eventtag		x	x
Logoplatzierung auf dem T-Shirt , das von den Helping Hands am Event getragen wird	x	x	x
Logo auf der Partnerslide			x
Logo auf einem Roll-Up , das bei dem Eventtag beim Empfang aufgestellt wird			x
Freitickets für das Event		1x	2x
Verlosung von 2 Tickets über die Website des Sponsors			x
Erwähnung auf den Social-Media Kanälen durch Markierung auf den Bildern oder in Bildunterschriften		x	x
Danksagung und namentliche Nennung durch den Moderator am Event			x
Erwähnung im offiziellen Pressebericht			x

Neben diesen Paketen gibt es die Möglichkeit, **Hauptpartner** zu werden. Bei Interesse wird diese Art der Partnerschaft individuell besprochen.

Leistungsaufschlüsselung

Die folgenden Ausführungen erläutern die einzelnen Leistungen der drei Pakete **silber**, **gold** und **platin**:

Logoplatzierung auf der offiziellen TEDxInnsbruck Website

Die offizielle TEDxInnsbruck Website informiert über Programm und Speaker sowie Organisatorisches (Ticketkauf etc). Auf dieser Website werden auch die Logos der Partner aufgenommen.

Logoplatzierung auf den Plakaten

3 Wochen vor dem Event werden 100 Plakate in Innsbruck und bei den Universitäten aufgehängt. Auf diesen wird Ihr Logo platziert sein.

Logoplatzierung auf Flyern

3 Wochen vor dem Event werden 300 Flyer für das Event verteilt, auf denen Ihr Logo zu sehen ist.

Logoplatzierung auf den Teilnehmerbadges

Am Eventtag werden den Teilnehmenden personalisierte Teilnehmerbadges ausgehändigt. Neben dem TEDxInnsbruck Logo und dem Namen des jeweiligen Teilnehmenden wird hier auch das Programm gedruckt sowie Ihr Logo.

Logoplatzierung auf dem T-Shirt der Volunteers

Am Eventtag wird die Durchführung des Events durch unsere Volunteers unterstützt. Diese Helferinnen und Helfer werden einheitliche TEDx-Innsbruck T-Shirts tragen. Auf diesen Shirts wird ebenfalls Ihr Logo platziert sein.

Logoplatzierung auf der Partnerslide

Vor und nach jedem Talk wird die sogenannte Partnerslide für ca. 3 Sekunden gezeigt. Auf dieser wird ebenfalls Ihr Logo zu sehen sein. Diese Slide wird auch in den Videos zu sehen sein, die auf den offiziellen TEDx Plattformen hochgeladen werden.

Tickets für das Event

Als Dank für ihre Unterstützung erhalten Sie je nach Paket eine bestimmte Anzahl an Tickets, sodass Sie oder Kolleginnen und Kollegen selbst vor Ort sein können.



Leistungsaufschlüsselung

Logoplatzierung auf einem Roll-Up im Empfangsbereich

Im Empfangsbereich, in dem während den Pausen Essen und Getränke zur Verfügung gestellt werden, können Roll-Ups aufgestellt werden, auf denen Ihr Logo zu sehen ist. Diese können von Ihnen gezielt als Hintergrund für Ihre Fotos genutzt werden. Darüber hinaus wird dadurch Ihr Logo auf einigen Fotos der Teilnehmenden zu sehen sein. Es ist davon auszugehen, dass einige dieser Fotos dann auch nach dem Event gepostet werden. Die Roll-Ups müssen von dem Partner zur Verfügung gestellt werden.

Verlosung von 2 Tickets über die Website des Partners

Sie erhalten die Möglichkeit, zwei der begehrten Tickets für das Event auf Ihrer Website zu verlosen. Auf die Chance, Tickets über Sie gewinnen zu können, werden wir auf unseren Social Media Kanälen bzw. unserer Website hinweisen.

Danksagung und namentliche Nennung durch den Moderator

Der Moderator wird am Ende des Events den Partnern danken und auf die Diamond-Partnern namentlich hinweisen.

Erwähnung auf Social-Media durch Markierung auf Bildern oder Bildunterschriften

Sowohl vor als auch nach dem Event werden wir wichtige Informationen auf unseren Social Media Kanälen veröffentlichen – auch über unsere Partner. Sie werden dort entweder in der Bildunterschrift erwähnt oder auf dem Beitrag markiert.

Erwähnung im offiziellen Pressebericht

Die Platin-Partner werden in einem offiziellen Pressebericht über das Event als Hauptpartner genannt.



TEDxInnsbruck Bestätigung der Partnerschaft

TEDx Innsbruck
Anschrift
PLZ Ort

Hiermit erkläre ich,

_____(Vor-/Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des folgenden Unternehmens:

Rechnungsadresse:

das Event **TEDxInnsbruck 2020** mit folgendem Betrag zu unterstützen:

- ☐ **SILBER-Partnerschaft:** 950,– Euro (zzgl. MwSt.)
- ☐ **GOLD-Partnerschaft:** 1.800,– Euro (zzgl. MwSt.)
- ☐ **PLATIN-Partnerschaft:** 3.000,– Euro (zzgl. MwSt.)

(bitte gewünschte Partnerschaft ankreuzen)

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Unterschrift TEDxInnsbruck Vertretung

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Bitte senden Sie die Erklärung zur Übernahme
des Partnerschaftspakets per E-Mail.



TEDxInnsbruck Dankeschön

Wir sagen Dankeschön!

Die Realisierung von TEDxInnsbruck wäre nicht möglich, ohne die großartige Unterstützung von vielen motivierten Partnern!

Deswegen sind wir Ihnen für die finanzielle Unterstützung der TEDxInnsbruck Konferenz 2020 sehr dankbar und freuen uns, Sie als Partner gewonnen zu haben.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Das TEDxInnsbruck Team



Hannah Försterling
0049 160 938 164 62
hannah.foersterling@tedxinnsbruck.com